

Komunikace

Jsme odborným expertem tématu udržitelnosti v oblasti komunikace a marketingu. Pomůžeme vám nastavit správnou strategii, obsah i zrealizujeme komunikaci za vás. Eliminujeme greenwashing v komunikaci.

Analýza komunikace

Služba obsahuje:

- **SWOT ANALÝZA** - vytvoříme detailní analýzu silných a slabých stránek, vydefinujeme příležitosti a hrozby, zejména v kontextu greenwashingu.
- **HROZBY GREENWASHING** - téma, které diskutované a EU legislativou intenzivně řešené. Zhodnotíme váš stávající stav a zhodnotíme nakolik stávající komunikace hraničí s greenwashingem.
- **PRINCIPY KOMUNIKACE UDRŽITELNOSTI** - zhodnotíme nakolik stávající komunikace splňuje principy správné komunikace udržitelnosti.
- **KOMUNIKAČNÍ POTENCIÁL** - zhodnotíme současný stav komunikace s médii, zákazníky a veřejností a vydefinujeme stávající komunikační potenciál, ale prostor pro jeho rozvoj.
- **KOMUNIKAČNÍ TÉMATA** - podíváme se taky na potenciál vašich témat nebo vámi preferovaných a ověříme jejich potenciál nebo upozorníme na hrozby, které by mohly v komunikaci těchto témat právě nastat.
- **DOPORUČENÍ** - součástí výstupní zprávy je řad doporučení jak pracovat s tématem na úrovni jednotlivých komunikačních nástrojů. Analýza také slouží jako relevantní odborný podklad pro kreativní agentury firem.

Pro koho je služba vhodná:

Pro firmy, které už realizují aktivity v oblasti udržitelnosti a chtějí je aktivně komunikovat s co největším dosahem a bez greenwashingu. Analýza je vstupním podkladem pro následnou strategii komunikace v oblasti udržitelnosti jakožto dílčí část celkové strategie rozvoje firmy.

Jaký je přínos služby:

Dostanete **srozumitelnou analýzu** - komplexní obrázek, jak je vaše společnost vnímaná veřejností, co funguje, co naopak ne v oblasti udržitelnosti a jak zlepšit nebo posílit svou pozici v komunikaci. Získáte však taky jistotu nakolik je komunikace transparentní, srozumitelná, uvěřitelná a nebalancuje s greenwashingem.

Strategie komunikace udržitelnosti

Služba obsahuje:

- **STRATEGICKÝ DOKUMENT PRO MARKETING** - získáte komplexní podklad pro realizaci komunikaci udržitelnosti napříč vlastními komunikačními kanály vč. obsahové strategie, komunikačního a implementačního plán. Dokument poslouží také jako podklad pro reklamní agentury.
- **DEFINICE TÉMAT UDRŽITELNOSTI** - vydefinujeme relevantní témata pro komunikaci a její implementaci do reálné komunikace firmy.
- **PREVENCE GREENWASHINGU** - jsme garantem prevence greenwashingu a v každé strategii dohlédneme na obsah tak, aby nesklouzl ke greenwashingu.
- **HLOUBKOVÁ ODBORNOST V TÉMATU** - díky naším odborným znalostem v oblasti udržitelnosti, ale i bohatou praxí v komunikaci dokážeme efektivně spojit tyto dva světy a nastavit strategii a obsah srozumitelně a uvěřitelně.
- **PRINCIPY KOMUNIKACE UDRŽITELNOSTI** - námi připravená strategie naplňuje všechny aspekty správné komunikace udržitelnosti.
- **OBSAHOVÝ A KOMUNIKAČNÍ PLÁN** - součástí strategie komunikace udržitelnosti je také konkrétní plán realizace v obsahu v rámci nastaveného komunikačního mixu firmy

Pro koho je služba vhodná:

Pro firmy, které už mají aktivity v oblasti udržitelnosti aktivity realizují a chtějí je komunikovat s **co největším dosahem a bez greenwashingu.**

Jaký je přínos služby:

Dostanete dlouhodobý návod pro svůj tým i externí agentury, **jak úspěšně komunikovat udržitelnost navenek i dovnitř firmy**. Vaše týmy se naučí, co a jak komunikovat s úspěchem a bez obav z greenwashingu.

Strategie komunikace udržitelnosti je investice, která se firmě mnohonásobně vrátí. Efektivní komunikace o udržitelnosti pomáhá firmám posilovat reputaci, budovat důvěru u stakeholderů, zvyšovat atraktivitu na trhu a dosahovat dlouhodobého úspěchu.

Komunikace udržitelnosti

Služba obsahuje:

- **REALIZACE KOMUNIKACE** - realizační aktivity spojené s komunikací, marketingem a PR se zaměřením na udržitelnost dle připravené strategie komunikace udržitelnosti, obsahového a komunikačního plánu, případně implementačního plánu.
- **OBSAHOVÝ MANAGEMENT** - řízení obsahového plánu a koordinace externích dodavatelů obsahu pro firmy
- **NETWORKINGOVÉ PŘÍLEŽITOSTI** - pravidelné vyhledávání příležitosti pro osobní komunikaci udržitelnosti aktivit firmy
- **KONZULTACE A MENTORING**

Pro koho je služba vhodná:

Pro firmy, které už mají aktivity v oblasti udržitelnosti ale **nemají stálý marketingový tým**, který by jim dokázal zajistit specifickou komunikaci v tématu udržitelnosti.

Jaký je přínos služby:

Zviditelníte se v tématu udržitelnosti bez obav z greenwashingu. V našem týmu jsou zkušení experti, kteří dlouhá léta pracovali v PR a komunikačních agenturách. Přesně tak ví, jak strategii i plány komunikace nastavit tak, aby byly úspěšné.

Konzultace a mentoring

Služba obsahuje:

- **KONZULTAČNÍ HODINY** - formou individuálních konzultačních hodin vám poradíme s vašimi plány v komunikaci udržitelných témat, společně probereme vaši strategii a úmysly, probereme jak efektivně nastavit komunikaci externí i interní.
- **MENTORING A PODPORA** - poskytneme vám vedení a podporu při implementaci vaší strategie komunikace udržitelnosti jak na externí, tak interní úrovni komunikace.

Pro koho je služba vhodná:

Pro firmy, které mají vlastní marketingové týmy a potřebují pouze **strategický pohled na komunikaci** udržitelnosti formou individuálních konzultačních hodin.

Jaký je přínos služby:

Nemusíte mít interního stratéga a odborníka na udržitelnost a její komunikaci. My tuto roli vezmeme na sebe. V rámci **pravidelných konzultací** vás povedeme správným směrem. Finální komunikace bude již na vás.